Ciencia e Ingeniería
Revista Interdisciplinar de Estudios en Ciencias Básicas e Ingenierías.
Año 2016, Enero-Junio, Vol. (3) N° (1) ISSN 2389-9484.
Universidad de La Guajira, Facultades de Ciencias Básicas y Aplicadas e Ingeniería.
La Guajira-Colombia.
Revista en Línea http://revistas.uniguajira.edu.co/index.php/cei



INTERACCIÓN COMUNICATIVA EN REDES DIGITALES EN UNIVERSIDADES COLOMBIANAS

COMMUNICATIVE INTERACTION IN DIGITAL NETWORKS IN UNIVERSITIES COLOMBIAN

Daniel Antonio Viloria
Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia

Recibido: Abril 13 de 2015 Aceptado: Septiembre 21 de 2015

RESUMEN

La masificación y uso generalizado de las Tecnologías de Información y Comunicación impulsada con la aparición de las redes digitales, incide directamente en la interacción comunicativa, fenómeno que, a su vez, se manifiesta con fuerza en el campo de la educación donde cada día son más los docentes que se adhieren al uso de las TIC, impulsando la educación en Red einfluyendo en una especie de metamorfosis significativa del ejercicio educativo en todos sus estadios (desde primaria hasta los estudios de quinto nivel). En esta investigación se analizó la interacción comunicativa en redes digitales por parte de los docentes del Programa de Contaduría en universidades del Departamento del Atlántico colombiano. Metodológicamente corresponde a un análisis de tipo descriptivo basada en un diseño no experimental, transaccional y de campo; y teóricamente se fundamenta, entre otros, en las propuestas Cabero (2010), Ashely (2003), Castells (2002, 2006, 2010 y 2012), Chirinos y Torres (2013), Cobo y Pardo (2007), Casasús (2005), Unesco (2008), y Pérez (2012), entre otros. Se obtuvo, entre los resultados, que los docentes universitarios del Departamento del Atlántico se empeñan en aprender a utilizar las herramientas tecnológicas sincrónica y asincrónicas para sus sesiones académicas; tienen su visión dirigida al desarrollo de competencias tecnológicas para generar nuevo conocimiento y comprometerse con el aprendizaje para toda la vida y se concluye que los docentes de las universidades del Departamento del Atlántico colombiano ejercen la interacción comunicativa en redes digitales.

Palabras Clave: TIC´s, Interacción comunicativa, redes digitales, universidades colombianas, Programa de Contaduría Pública.

ABSTRACT

Overcrowding and widespread use of Information Technology and Communication recently boosted with the advent of digital networks directly affects the communicative interaction, a phenomenon which, in turn, manifests itself strongly in the field of education where every day are more teachers who adhere to the use of TIC´s, promoting education in Red and resulting in a kind of metamorphosis significant educational exercise in all its stages (elementary through fifth level studies).In this research we analyzed the interaction communication in digital networks by teachers in universities Program Accounting Department of the Colombian Atlantic. Methodologically it corresponds to a descriptive analysis based on a non-experimental, transactional design and field; and theoretically it is based, among other, Cabero proposals (2010), Ashley (2003), Castells (2002, 2006, 2010 and 2012), Chirinos and Torres (2013), Cobo and Pardo (2007), Casasús (2005) , ICT competency standards for professors. Unesco (2008) and Perez (2012) and other. The results determined that university professors of the Department of the Atlantic are determined to learn how to use synchronous and asynchronous technology tools to their academic sessions; have their vision aimed at developing technological skills to generate new knowledge and commit to lifelong learning and concludes that professors in universities of the Department of the Colombian Atlantic exercise communicative interaction in digital networks.

Keywords: TIC´s, communicative interaction, digital networks, Colombian universities, Public Accounting Program.

1. INTRODUCCIÓN

La civilización del siglo XXI, posee una característica acelerada en razón de los cambios que constantemente se producen en su seno a partir del desarrollo tecnológico, el cual incide sobre todas las áreas: económica, cultural, social, política y, evidentemente, la educativa. En el marco de este desarrollo tecnológico constante, complejo y vertiginoso que caracteriza a la sociedad de finales del siglo XX y principios del actual siglo XXI, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) se constituyen en medios de gran utilidad para facilitar los cambios en cada uno de los respectivos sectores de la sociedad.

Los países de América Latina se apuntan dentro de esta tendencia mediante la aprobación de leyes y políticas públicas orientadas a estimular el conocimiento y aplicación de las TIC's, a pesar de las críticas basadas en que esta orientación, según Valenti (2002), se debe fundamentalmente a las presiones desordenadas que provoca el entorno social, económico y tecnológico. Aunque para Castells (2002), el verdadero cambio en la sociedad actual de la información reside en una nueva forma de organizar el conocimiento y la producción a través de lo que denomina una sociedad en red, porque la sociedad de redes es una estructura característica de la era de la información; por tanto, se encuentra presente en sociedades de todo el mundo, en manifestaciones culturales e industriales.

Al respecto, en la República de Colombia existe claridad en torno a la importancia de las TIC'sy un ejemplo de ello es el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic), ente oficial encargado de promover el acceso, uso efectivo y apropiación masivos de las TIC, a través de políticas y programas, para mejorar la calidad de vida de cada colombiano y el incremento sostenible del desarrollo del país.
En ese orden, el gobierno colombiano diseñó el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 del MinTic, en el cual las TIC's cumplen un triple propósito: a) como apoyo transversal para mejorar la competitividad del país y promover el desarrollo regional; b) como sector estratégico innovador, al igual que como apoyo a la innovación; y c) como herramienta de buen gobierno. El Estado colombiano se plantea, entre sus metas, garantizar las condiciones de accesibilidad a las comunicaciones a fin de ejercitar los derechos ciudadanos, a su vez estas políticas sobre uso y acceso a las TIC's se relacionan con el derecho a la educación y se circunscriben más específicamente a la educación universitaria, sector donde se requiere incorporar innovaciones tecnológicas para fortalecer el proceso de aprendizaje.

En todos los países y sectores donde se utilicen, las tecnologías de la información y comunicación producen transformaciones y, en ese mismo orden, al ser empleadas enel área educativa, ocurren cambios en la educación universitaria, en este caso la colombiana, espacio donde el propósito central es integrar la tecnología en el aula mediante la aplicación de dispositivos y software al proceso de aprendizaje, en el marco de una política tendente a estimular el cambio tecnológico en la comunidad educativa superior, de acuerdo a los lineamientos del Estado.

Con base a estas necesidades, las Tic´s se convierten en instrumento potencialmente útil porque su diseño permite acceder a los datos de la Red, administrarlos, integrarlos, evaluarlos, crear con ellos información y, sobre todo, facilitar la interacción comunicativa, de allí su valor para los fines de las instituciones universitarias. Este uso de las redes digitales en las universidades colombianas requiere ser estudiada por el valor agregado que pueden proporcionarle al proceso educativo; en razón de los tipos de instrumentos; los niveles de asimilación; el uso dado por los usuarios; la utilidad que pueden proporcionar; y el compromiso por parte de uno de los actores clave, el docente. Por ello, la interacción comunicativa en redes digitales a darse entre los universitarios colombianos necesariamente debe constituirse en un elemento de comunicación que va más allá de la relación formal en el aula física o virtual, dado que el proceso dialógico favorece el aprendizaje en el alumno y, al mismo tiempo, propicia el intercambio de conocimientos entre los profesores.

Desde esta perspectiva, un uso adecuado o inadecuado en redes por parte del docente, incide directamente en la interacción comunicativa con los estudiantes, especialmente con quienes cursan estudios a distancia o semi presenciales, así como entre los miembros de la comunidad profesoral. Es por ello, que a pesar de la importancia dada por el Estado colombiano y del valor que representan las TIC's en las instituciones universitarias de Colombia, surgió la interrogante acerca de si dicha interacción en redes está en sintonía con los propósitos de las universidades y, especialmente, si los docentes lasemplean apropiadamente con sus colegas y alumnos en cuanto a establecer una comunicación eficaz.

Interesó, sobre todo, estudiar a los profesores porque, basados en el criterio de Artopoulos y Kozak (2011), los docentes aprenden a incorporar la tecnología a su práctica profesional mediante el intercambio de experiencias entre pares, al tratarse de un campo pedagógico-tecnológico que nadie domina pero que todos suponen que domina el otro. Fue necesario, entonces, mediante la investigación descriptiva, despejar esas incertidumbres en torno a la interacción comunicativa en redes por parte de los docentes de las universidades del Departamento del Atlántico, específicamente en el Programa Contaduría Pública, donde supuestamente no existe una relación directa con el ámbito comunicacional porque su norte es proporcionar cifras contables capaces de servir para tomar decisiones empresariales vinculadas al impacto económico-financiero.

Interacción comunicativa en redes digitales.

Los continuos cambios en el uso y desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic´s) han traído como consecuencia la transformación de las posibilidades para la comunicación de los usuarios porque se ha pasado, a una nueva forma de acercarse a Internet, de viajar por el Ciberespacio y, a su vez, de establecer una interacción comunicativa con sus ciberusuarios, debido a los sistemas de redes digitales que la conforman.

La actual Sociedad de la Información permite dirigir contenidos y servicios soportados en las Tic´s hacia una mayor cantidad de personas, entre los cuales se incluyen los servicios académicos, debido a la posibilidad de una mayor cobertura poblacional, una real interacción comunicativa y amplitud en el apoyo a la generación de conocimientos, lo cual se facilita por la evidente alza en la frecuencia de uso de Internet para buscar

contenidos, por cuanto la red permite el acceso rápido a la información desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora del día.

En ese sentido, el surgimiento de Internet ha traído la formación de comunidades digitales, basadas principalmente en la comunicación on line, con nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales que sustituyen las anteriores formas de interacción humana limitadas territorialmente. En las redes sociales y organizativas, los actores sociales, promoviendo sus valores e intereses e interactuando con otros actores sociales, se convierten en el origen de la creación y programación de las redes. Todo ello deriva en una "cultura de virtualidad real" (Castells: 2002, 2009), que conlleva la adaptación y adopción de las redes digitales en la vida diaria, por cuanto, lo que caracteriza al nuevo sistema de comunicación, basado en la integración digitalizada e interconectada de múltiples modos de comunicación, es su capacidad de incluir y abarcar todas las expresiones culturales.

Al respecto, Pérez (2012), quizás partiendo de la definición que hace Morin (1995:70),considera que la interacción comunicativa es un proceso de organización recursiva discursiva entre sujetos que actúan en el lenguaje en una constante afectación recíproca, por cuanto, la interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en su experiencia como sujetos del lenguaje, ya que la interacción y la comunicación en red se resignifican la una a la otra por medio de la acción y reflexión de los sujetos en ella misma. Es por ello, que las redes digitales para Castells (2012), unifican dos vertientes: es comunicación de masas porque procesa mensajes de muchos y, potencialmente, puede llegar a un número de receptores y conectarse a incontables redes que transmiten información; a la vez de ser comunicación personal porque el emisor elabora, decide, y emite el mensaje de forma autónoma y a ciertos posibles receptores.

La interacción comunicativa en redes digitales entonces, se puede definir, como aquella interrelación discursiva-social que se produce en el Ciberespacio como producto del ejercicio de una acción comunicativa digitalizada e interconectada entre las diferentes personas que integran las redes y, que a su vez, es capaz de contener todas las expresiones culturales que se dan en la sociedad.

Todo ello, debido a que Internet ofrece diferentes posibilidades tecnológicas para el ejercicio de la interacción comunicativa en redes, tales como blogs y otros desarrollos que emerjan a futuro, los cuales presentan una integración de servicios y beneficios que los convierten en elementos facilitadores de la interacción socio-comunicativa, así como de la conformación de la Sociedad del Conocimiento, por cuanto la información se encuentra en el Ciberespacio y el usuario puede acceder a ella, independientemente del lugar donde se encuentre ubicado y de la hora cuando lo haga.

Asimismo, la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al sector educativo se enmarca por una situación de cambios de los modelos educativos, usuarios de la formación, escenarios donde ocurre el aprendizaje, entre otros, que (Cabero, 2010) crean nuevos ambientes formativos, dado que debido al uso de Internet en la interacción comunicativa, estudiantes y docentes, se han visto transformados en entornos virtuales de educación con un nuevo espacio comunicativo de enseñanza-aprendizaje.

Interacción comunicativa, redes y universidad

La universidad del Siglo XXI, y en este caso particular la universidad colombiana, no puede quedarse ajena a las diferentes maneras de interacción comunicativa y al nuevo espacio comunicativo resultantes de los avances tecnológicos, principalmente cuando los jóvenes universitarios son usuarios constantes de los diferentes medios de comunicación virtual tales como chats, foros de debate, redes sociales (Facebook y Twitter) entre otros, ya que, según López (2006: 390) "… en el ámbito universitario también se está utilizando internet como algo más que una herramienta de búsqueda de información, por ejemplo, a través de los entornos virtuales de aprendizaje".

En el contexto de la sociedad del conocimiento, el uso educativo de las tecnologías y, por ende, de las redes se ha convertido en un soporte fundamental al beneficiar a más estudiantes, en vista de que la asociación tecnología-educación no sólo genera la posibilidad de enseñar, también facilita que el actante encuentre en Internet nuevos recursos y posibilidades de enriquecer su proceso de aprendizaje al ofrecer "al docente aplicaciones útiles, gratuitas, colaborativas y sencillas de usar." (Cobo y Pardo, 2007).

Este interesante proceso está ocurriendo en las universidades colombianas y, al respecto, se abordaron en la investigación las diversas características distintivas del espacio comunicativo las cuales se identificaron como:Versatilidad, Interactividad, Simultaneidad, Multimedialidad, Actualización de Contenidos y Cooperativismo, a fin de analizar la interacción comunicativa en redes digitales por parte de los docentes de las universidades del Departamento del Atlántico colombiano.

Versatilidad:
La versatilidad es la característica o atributo que poseen las redes para poder reconfigurarse en función de los cambios en el entorno, manteniendo su objetivo aunque cambien sus componentes porque son capaces de soslayar los puntos de bloqueo en los canales de comunicación para encontrar nuevas conexiones, porque debido a su presencia en Internet pueden transformarse y adaptarse para prestar nuevos y distintos servicios porque son susceptibles de servir para otros usos sin perder su función original.(Castells, 2009 y Casasús, 2005)

En el ámbito de la educación actualmente se trabaja con entornos virtuales de aprendizaje y en estos, la versatilidad ayuda a superar las barreras o límites espacio-temporales impuestos en el aula, además de permitir el cumplimiento de los objetivos comunicativos que se deben plantear en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el desarrollo de capacidades acordes con las nuevas necesidades comunicativas, tecnológicas y formativas que la sociedad demanda en un marco de interacción comunicativa y colaboración; porque esta versatilidad de las redes educativas digitales permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje, al posibilitar la opción de generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales.(Levis, 2011 y Comba y Toledo 2014).

Todo lo anteriormente significa que la versatilidad es la cualidad que permite a las redes organizarse y reordenarse como respuesta a los estímulos externos sin sufrir fuertes transformaciones y/o cambiar su finalidad, lo que se refiere al conjunto de servicios que se encuentran disponibles en la Web, los cuales presentan una forma de uso que permite

a muchas personas estar en capacidad de participar en ellas al utilizar los diferentes servicios que presta, entre ellos en los ambientes virtuales de aprendizaje debido a la inclusión de aplicaciones colaborativas y de cooperación.

Interactividad

Las redes han supuesto cambios muy importantes en los sistemas de comunicación entre emisor y receptor en lo que a interacción comunicativa se refiere. Uno de los esenciales es la interactividad, donde la elección del flujo informativo no está exclusivamente de parte del emisor, como ha sido tradicional, sino que el receptor tiene en sus manos una gran potencialidad que le permite elegir información e incluso difundirla, al ser una suerte de diálogo entre la persona y un software determinado a través del medio electrónico (Caminos, Marín, Armentia; 2007. Revuelta y Pérez 2012); al permitir la comunicación síncrona o asíncrona a través de diversidad de formatos y dispositivos, emisores o productores de contenidos e información con sus usuarios, así como entre los usuarios de la misma.

Interactividad significa que se difuminan los límites entre emisor y receptor. Esta interactividad en la interacción comunicativa, se concreta cuando al emitirse un mensaje por medio de las redes digitales, el receptor responde al mismo en tiempo real, dándose una relación interactiva entre usuarios y red, lo cual permite que estos tengan una participación activa al poder decidir con cuál interfaz desean establecer un dialogo comunicativo.

La interactividad representa una visión hacia las altas facilidades y posibilidades que otorga a la comunicación, por cuanto, cada información que se envíe, se comparta, además de estar interrelacionada con otras, ofrece las opciones de poder ser creada, transformada y difundida dentro de todo ese proceso dialógico que implica la interacción comunicativa con diferentes usuarios en cualquier parte del mundo.

Ahora bien, Chirinos y Torres (2013), consideran que la interactividad dado las capacidades de difusión en la red y de acceso de los usuarios, abre amplios espacios para la participación de la gente. El receptor puede transformarse en emisor y viceversa, propiciando el intercambio en dos direcciones, específicamente el diálogo, proporcionando la direccionalidad en la comunicación.

Al respecto, para Cabero (2010), la interactividad es otra de las características más significativas de los nuevos entornos tecnológicos de formación. Interactividad que debe percibirse desde diferentes puntos de vista, que irán desde una interactividad con los objetos de aprendizaje hasta una con las personas, ya que la calidad del aprendizaje va a depender, por un lado, de la calidad de la interacción que se establezca entre un alumno con otros, o el alumno y el profesor, sea éste personal o mediático; por la otra, que el receptor tendrá más significación en la interacción comunicativa y en su aplicación a la educación.

Partiendo de los anteriores planteamientos, se observa que la interactividad, como concepto, se basa en que el usuario en las redes digitales puede ir más allá del diseño elemental comunicativo y, por ende, de la interacción porque ésta se produce en una relación dialógica entre persona-máquina-personas, a través de la cual el usuario cumpliendo con la retroalimentación comunicacional casi inmediata puede participar en

la conformación y organización del contenido, además de añadir y compartir información con otros usuarios. Por tanto, se puede asegurar que la interactividad al hacer referencia a un ciberespacio dinámico donde se produce una interacción activa entre profesores, estudiantes y todos aquellos que participen en el proceso educacional, tiene un verdadero impacto en el campo educativo.

Simultaneidad

Castells (2006), plantea que el nuevo sistema de comunicación transforma radicalmente el espacio y el tiempo, las localidades se desprenden de su significado y se reintegran en redes funcionales, provocando un espacio de flujos porque el tiempo se borra y puede reprogramarse para interactuar mutuamente en el mismo mensaje. El espacio de los flujos, para este autor, organiza la simultaneidad de las prácticas sociales a distancia, por medio de las telecomunicaciones y los sistemas de información por cuanto es la posibilidad tecnológica y organizativa de practicar la simultaneidad sin contigüidad; la cual no es la misma, señala Castells, para las diferentes prácticas sociales en vista de que cada ámbito social genera su propio espacio de flujos.

La cualidad de simultaneidad se refiere a la propiedad comunicacional de que varias situaciones o mensajes se desarrollen a la vez en una gran coincidencia temporal pero dentro de un cierto marco de referencia, lo cual posibilita una interacción comunicativa inmediata porque cuando el emisor transmite su mensaje, el receptor lo recibe sin retardo y tiene la posibilidad de responder al instante.

Al respecto, Cabero (2010), considera que debido a las Tecnologías de Información y Comunicación, una generación entera crece en medio de una cultura que se desplaza de un proceso secuencial a un proceso de simultaneidad (hacer varias cosas al mismo tiempo). Tal característica de procesamiento en los estudiantes repercute en un manejo del tiempo diferente al tradicional donde lo amplio y monotemático llega a aburrirles, prefieren lo diverso, flexible y el cambio constante de actividad. Ello pudiera deberse entre otros motivos a la rapidez con la que desean obtener las cosas, o si se quiere con la transformación del concepto de tiempo.

Multimedialidad

La gran versatilidad de las nuevas tecnologías en la Red, han permitido la creación de informaciones donde se integra texto, sonido, imágenes fijas o en movimiento, animaciones en flash, entre otras; en un texto que es claramente multimedia y que obliga a pensar de cuál forma se pueden estructuran e integrar todas estas potencialidades en un único texto que además sea perfectamente inteligible para el lector. Todo ello, porque como bien lo establecen Caminos, Marín, Armentia (2007), la tecnología digital permite integrar todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte.

En coincidencia, para Chirinos y Torres (2013), la multimedialidad es la posibilidad de integrar elementos como textos, imágenes, gráficos, infografía, sonidos, música, efectos, dibujos, bien sean estáticos o en movimiento, según las características de cada uno. Lo cual significa que un texto puede acompañarse de un video y una infografía

animada, a la vez, además de contar con la característica hipertextual (enlaces) y un foro o chat relacionado con el contenido, es decir, con el texto base.
La multimedialidad, entonces, es el resultado de la interrelación de contenidos de diferentes bases que permiten la integración de diversos elementos, tales como texto, imágenes en movimiento o fijas, sonidos, videos, en los cuales se apoya la comunicación y, por ende, en la interacción comunicativa en redes digitales; a lo cual se agrega que la información puede ser acompañada con hipertextos para enlazar con otros contenidos, foros o chats; como una herramienta básica de la interacción comunicativa en la docencia.

Al respecto, Cabero (2010), enuncia que una de las grandes características de las TIC´s radica en su capacidad para ofrecer lo multimedia, donde se utilizan una diversidad de símbolos, tanto en forma individual como conjunta, para la elaboración de los mensajes, informaciones y contenidos, tales como: imágenes estáticas, imágenes en movimiento, imágenes tridimensionales, sonidos, videos, entre otros.Todas esas funciones, agrega, ofrecen la posibilidad de superar el trabajo exclusivo con códigos verbales tradicional para pasar a lo multimedia, porque actualmente se vive en un mundo multimedia interactivo donde los códigos visuales han adquirido gran importancia y la imagen ha dejado de ser un elemento acompañante del texto para convertirse en un elemento claramente significativo para las nuevas generaciones, principalmente en el uso que se le dé en la educación.

Actualización de contenidos

Los contenidos en la red deben ir actualizándose de forma instantánea y constante debido a que los usuarios no necesitan esperar para conocer en profundidad cualquier tema, por cuanto en las redes la información es constante. Dicha consulta constante de contenidos exige que los mismos sean revisados y reajustados permanentemente y esta persistente actualización de contenidos, brinda la posibilidad de incrementarlos, mejorarlos o modificarlos generando otras informaciones para las personas que tienen interés en ellos, gracias a los sistemas de agregación de contenidos. Esto brinda a los usuarios la oportunidad de permanecer siempre actualizados.

Cobo y Pardo (2007), consideran que uno de los grandes elementos conformantes de la Red corresponde a los contenidos, haciendo referencia a los generados por el usuario, software libre, blogs, wikis30, entre otros, donde se involucra la optimización necesaria para la fácil identificación de todos los contenidos útiles que se encuentran en Internet. Al respecto, de la Torre (2006), considera importante tomar en cuenta el acceso a dicha información y la formación sobre técnicas eficientes de búsqueda en la red porque, afirma, la creación o producción verdaderamente efectiva es la de los procesos educativos donde los alumnos acceden a la información existente, reflexionan y llegan a sus propias conclusiones. Resaltando lo significativo de que los docentes adquieran destrezas en la búsqueda de contenidos educativos en Internet, los trabajen y actualicen para lo cual, las administraciones e instituciones deben aunar esfuerzos en la recopilación, clasificación y estandarización de los recursos digitales existentes.

Todo lo cual plantea la importancia de que los contenidos que se encuentran en internet sean revisados para que estén permanentemente actualizados y no pierdan vigencia para los usuarios; a la vez, es importante destacar que en el caso de la interacción

comunicativa que debe lograrse entre docentes y alumnos, el recurso de renovación constante de contenidos permite observar procesos y conceptos que de otra manera posiblemente serían difíciles de analizar.

Cooperativismo

Lo cooperativo conlleva no sólo ventajas de tipo conceptual y científico, por el intercambio y el acceso a la información (Cabero, 2010), sino también la mejora del rendimiento académico de los estudiantes, al favorecer la interacción comunicativa, las relaciones interpersonales, la modificación significativa de las actitudes hacia los contenidos y hacia las actividades que en ella se desarrollan. Debido a que el principal valor que ofrece Internet es la simplificación, lo cual se traduce en dos acciones sustantivas del proceso de aprendizaje: generar contenidos y compartirlos.

Esto se debe a que en las redes digitales los usuarios pueden compartir el conocimiento que se ha generado en el proceso virtual de enseñanza-aprendizaje. Por ello, Cobo y Pardo (2007), proponen ordenar las redes digitales en cuatro líneas: Redes sociales, de Contenidos, de Organización social e inteligente de la información y de Aplicaciones y servicios; cuya combinación puede lograr que cualesquiera de los tipos de enseñanza-aprendizaje se enriquecen al apoyarse en las redes "…las cuales ofrecen al docente aplicaciones útiles, gratuitas, colaborativas y sencillas de usar".

La Colaboración entonces se deriva en el uso de elementos tecnológicos que hacen posible el trabajo en equipo, donde varias personas con distintos roles pueden relacionarse y trabajar para lograr una meta común. En el ámbito educativo, se hace necesario que las personas realicen acciones en las redes digitales para que sean cooperativas. En ese sentido, las instituciones y los docentes deben ocuparse de ampliar la información de los alumnos y estimularlos para expresarse, crear conocimiento y compartirlo con el fin de lograr la conformación de grandes espacios colaborativos del conocimiento.

2. METODOLOGIA

Metodológicamente es un estudio descriptivo y de campo a través del cual se analizaron las características de la interacción comunicativa en redes digitales correspondientes a las universidades del Departamento del Atlántico colombiano, donde se midieron las propiedades de los conceptos mediante la aplicación de un cuestionario auto suministrado que permitió recolectar información en una población compuesta por 70 docentes del Programa de Contaduría Pública pertenecientes a la Corporación Universitaria Americana, la Corporación Universitaria de la Costa, la Corporación Educativa del Litoral, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad Politécnica Costa Atlántica, la Fundación Universitaria San Martín, la Universidad Autónoma del Caribe y la Universidad del Atlántico.

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento a los docentes de las universidades del Departamento del Atlántico colombiano en cuanto a la versatilidad, arrojaron que el 68,6 por ciento de los docentes considera que la Versatilidad les permite desarrollar nuevas capacidades acordes a las necesidades formativas. Mientras que el 18,6% opina que les ayuda a combinar prácticas colaborativas con didácticas tradicionales en el desarrollo de las sesiones.

Relacionado con la Interactividad, el 48,6 por ciento de los docentes considera que la misma en las redes sociales, ayuda a que los estudiantes participen en las actividades en línea y, el 35,7% de los mismos, afirma que apoya la existencia de interacción comunicativa entre docente y alumnos. Para la Simultaneidad, el 44,3 por ciento de los profesores, considera que las sesiones educativas en redes digitales permiten una comunicación rápida, en tanto, el 22,9% de los mismos piensa que la Simultaneidad admite que el estudiante pueda hacer varias actividades al mismo tiempo.

Al referirse a la Multimedialidad, el 51,4 por ciento de los profesores entrevistados afirman que el uso multimedial en las sesiones docentes mediadas por computadora los apoya en la utilización de elementos multimedia (imágenes, sonidos, texto); pero solo el 22,9% crea sitios multimediales para compartir con los estudiantes.

En cuanto a la actualización de contenidos, el 92,9 por ciento de los docentes actualiza los contenidos en las sesiones docentes mediadas por computadora; pero de dicho porcentaje global, el 45,7%le agrega nueva información al contenido seleccionado previamente; el 27,1% busca información para actualizarlos y el 20,1% con frecuencia los actualiza. En contraposición, la minoría conformada por el 7,1% mantiene el mismo contenido previamente seleccionado sin ningún tipo de variación.

En referencia al Cooperativismo se observa que el 57,1% de los entrevistados considera que el cooperativismo apoya el desarrollo de actividades conjuntas que permiten una interacción comunicativa basada en la colaboración, mientras el 22,9% piensa que se mejora la calidad del aprendizaje en los estudiantes.

4. CONCLUSIONES

El siglo XXI ha traído a la vida de las personas una relación más consolidada con el uso de las Tecnologías de Comunicación e Información, lo cual repercute en la interacción comunicativa debido a la utilización más creciente que se les da a las redes sociales y a su presencia, entre otras, en las actividades docentes, especialmente en las instituciones de educación universitaria. A su vez, a esa presencia tecnológica le ha puesto acento la Organización de las Naciones Unidas al implicar el papel relevante que deben cumplir las universidades en la consolidación de una propuesta dirigida a apoyar el conocimiento, por intermedio de la interacción comunicativa que se genera en las redes sociales.

Con relación a la interacción comunicativa en redes digitales en las universidades del Departamento del Atlántico se evidencia que los docentes utilizan dichas características

en las sesiones académicas mediadas por computadora, debido a la consideración de que:

1.- La Versatilidad de las redes les permite desarrollar nuevas capacidades acordes a las necesidades formativas, así como combinar en las sesiones, prácticas colaborativas con didácticas tradicionales.

2.- La Interactividad en las redes sociales ayuda a que los estudiantes participen en las actividades en línea, soporta la interacción comunicativa entre docente y alumnos; además de apoyar a los estudiantes en la generación de contenidos.

3.- La Simultaneidad les permite una comunicación rápida, y que el estudiante pueda hacer varias actividades al mismo tiempo.

4.- La Multimedialidad los apoya en la utilización de elementos multimediales, de los cuales los que más usan son gráficos, sonido, imágenes fijas y videos. Todo lo cual, les permite crear sitios multimediales para compartir con los estudiantes.

5.- De igual manera, actualizan el contenido seleccionado previamente con nuevos contenidos; y consideran que algunos estudiantes identifican información útil en Internet para actualizar contenidos porque, por lo general, solo reflexionan acerca de la información existente.

6.- Consideran que el cooperativismo les permite el desarrollo de actividades conjuntas y, por ende, una interacción comunicativa basada en la colaboración, además de mejorar la calidad del aprendizaje en los estudiantes.

Igualmente, es evidente la existencia de una interacción comunicativa en redes digitales por parte de los docentes de las universidades del Departamento del Atlántico colombiano, quienes no solamente se esfuerzan para utilizar las herramientas en las sesiones académicas virtuales; sino que tienen su visión dirigida a generar nuevo conocimiento tecnológico y comprometerse con el aprendizaje para toda la vida. Todo lo cual se traduce en que los docentes de las universidades del Departamento del Atlántico colombiano ejercen la interacción comunicativa en redes digitales.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artopoulos, A y Kozak, D. (2011) Hacia la interpretación de los estilos de adopción de tecnología en educación". Documento disponible en: http://www.academia.edu/828009/Topografias_de_la_Integracion_de_TICs_en_Latinoamerica. Consultado en junio 2013.

Cabero, J (2010). Los retos de la integración de las TICs en los procesos educativos. Límites y posibilidades. Revista Perspectiva Educacional. Vol.49.nº1, Pp.32-61. Universidad Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile

Cabero, J. (2006). Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, No. 20. Disponible en: http:// edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/ cabero20.htm. Consultado 10 de febrero de 2013.

Caminos, J; Marín, M; Armentia, J. (2007) Elementos definitorios del Periodismo Digital. Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico 2007, 13 317-336. Universidad del País Vasco. España.

Casasús, J. (2005). Nuevos conceptos teóricos para la investigación en periodismo digital. Contenido en Las tecnologías Periodísticas desde el ayer al mañana. Sociedad Española de Periodística. Sevilla, España.

Castells, M. (2002). La galaxia Internet. Barcelona: Plaza y Janes.

Castells, M. (2006). La sociedad red: Una visión global. Alianza Editorial. España.

Castells, M (2009) Comunicación y poder. Alianza Editorial. España

Castells, M. (2012). Redes de indignación y Esperanza. Alianza Editorial. España

Chirinos, E y Torres, L. (2013). Bienvenido Ciberperiodismo. Colección Textos Universitarios, Ediciones del Vicerrectorado Académico. Universidad del Zulia. Venezuela.

Cobo, R. y Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fastfood.: Group de Recerca d'interaccionsDigitals, Universitat de Vic y Flacso, México DF. Barcelona-España

Comba, S y Toledo, E. (2014). La comunicación digital: nuevos ambientes de interacción en la formación universitaria. Revista Razón y Palabra, No. 63, Febrero. Editada por el Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México. Consultada en Febrero 2014. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/n63/scomba.html.

De la Torre, A. (2006).Web Educativa 2.0. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 20, Enero 06. Disponible en http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec20/anibal20.htm. Consultado en Agosto 2013.

Levis, D (2011). Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n. 1, págs. 7-24. UOC. Consultado en 01 de febrero de 2014 y disponible en http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis

López, G. (2006). Géneros y estructura de la comunicación en internet. En: Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales. Aleza Izquierdo, M. (coord.). Editorial Tirant lo Blanch, p. 385-406. Valencia, España.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia (MinTic), http://www.mintic.gov.co/. Consultado en junio 2013

Morin, E. (1995). La noción de sujeto. En Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad. Editorial Paidos. Buenos Aires, Argentina.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia mundial sobre la educación superior. Octubre. Francia.

Pérez, Y. (2012). La web 2.0 como apoyo a la gestión universitaria. Revista Redhecs, Edición No 13 – Año 7 / Abril - Septiembre 2012, pp 163-176. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Maracaibo, Venezuela

Revuelta, F y Pérez, L. (2012). Interactividad de los entornos en la formación on-line. Editorial UOC, SL. Barcelona, España.

Valenti, P. (2002). La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo Marco Institucional. Número 2 / Enero - Abril 2002. Disponible en www.oei.es. En http://www.oei.es/revistactsi/numero2/valenti.htm. Consultado en Junio 2013.